

Spécialiste en marketing numérique

Le Gleaner / The Gleaner

Le Gleaner — le journal de la Vallée de Châteauguay depuis 1863

Poste à temps plein (35 heures par semaine)

Poste contractuel d'un an, avec possibilité de renouvellement

26,00 \$ / heure

Supérieure immédiate : directrice adjointe

Lieu : télétravail, partout au Québec

Admissibilité : Ce poste est financé par un programme du gouvernement du Canada. Conformément aux exigences du programme, la personne retenue doit être âgée de **35 ans ou moins** au moment de son embauche et **résider au Québec**.

Le poste

Le Gleaner est le journal communautaire bilingue de la Vallée de Châteauguay. Chaque édition comprend une section complète en français : nous nous adressons autant aux lectrices et lecteurs francophones qu'anglophones de la région. Nous cherchons une personne passionnée par le marketing pour concevoir et piloter notre stratégie de croissance.

Si vous souhaitez mettre en pratique vos connaissances dans un rôle où vous aurez une réelle autonomie, où vos idées se transformeront en actions concrètes et où vous pourrez mesurer directement leur impact, cette occasion est unique. Vous serez responsable de l'ensemble des activités de marketing d'un journal régional reconnu depuis plus de 160 ans, en travaillant en étroite collaboration avec la directrice adjointe.

À propos du Gleaner

Depuis 1863, Le Gleaner couvre l'actualité de la Vallée de Châteauguay, un territoire qui s'étend au sud de Châteauguay jusqu'à la frontière américaine, et de Salaberry-de-Valleyfield jusqu'aux Cantons-de-l'Est.

Nous sommes le seul média qui produit du journalisme local original pour l'ensemble de cette région, et nous le faisons dans les deux langues : aux deux semaines, nous publions des sections complètes en français comme en anglais. **Une grande partie de notre potentiel de croissance est francophone** — beaucoup de ménages de la région ignorent encore que Le Gleaner publie une section complète en français.

Le Gleaner est un organisme journalistique enregistré (Registered Journalism Organization — RJO) à but non lucratif. À une époque où la confiance envers l'information en ligne est mise à rude épreuve, le journalisme local demeure une référence essentielle. Notre défi consiste maintenant à faire connaître davantage notre travail auprès des citoyennes et citoyens de la région.

Votre rôle

Vous élaborerez et mettrez en œuvre la stratégie marketing du Gleaner afin d'accroître notre visibilité, notre lectorat et notre communauté de soutien. Votre mandat sera d'attirer de nouveaux lecteurs vers notre journal, notre site Web, notre infolettre et notre balado, tout en encourageant les abonnements et l'engagement envers notre mission.

Rejoindre le public francophone de la Vallée sera au cœur de ce mandat : vous jouerez un rôle clé pour faire connaître notre section française aux ménages qui ignorent encore son existence.

Il s'agit d'un poste en marketing, et non en journalisme : votre rôle est de faire rayonner notre contenu, non de le produire.

Vos principales responsabilités

- Élaborer, mettre en œuvre et faire évoluer la stratégie de marketing et de croissance du journal.
- Augmenter le lectorat de notre site Web et le nombre d'abonnements à notre infolettre.
- Concevoir et réaliser des campagnes favorisant les abonnements et le soutien financier au journal.
- Produire du contenu promotionnel pour les médias sociaux et les plateformes numériques, notamment des vidéos courtes.
- Créer du contenu promotionnel à partir d'extraits de notre balado Farm to Food.
- Développer notre notoriété auprès de nouveaux publics, notamment les nouveaux résidents et les communautés francophones qui ignorent parfois que nous publions une section complète en français.
- Participer à la promotion des activités communautaires du Gleaner, notamment une soirée-questionnaire dans un pub (« Trivia Pub Night ») et une soirée dansante avec musique en direct.
- Suivre les résultats des campagnes, analyser les données et recommander des améliorations continues.

Profil recherché

Exigences

- Diplôme d'études collégiales ou universitaires, ou certificat en marketing, marketing numérique, communications ou dans un domaine connexe.
- Bonne compréhension des principes du marketing stratégique et de la croissance d'audience.
- Maîtrise des principaux outils et plateformes de marketing numérique.
- Excellentes habiletés en rédaction et capacité à produire des contenus qui suscitent l'intérêt du public.
- Autonomie, sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément avec un minimum de supervision.

Atouts

- Expérience dans un média, un organisme à but non lucratif ou une organisation communautaire.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit.
- Expérience en marketing par courriel, en analyse d'audience, en organisation d'événements ou en développement philanthropique.
- Expérience en création de vidéos courtes (YouTube Shorts, Instagram Reels, TikTok ou autres formats comparables).

Pourquoi vous joindre à nous?

Chez Le Gleaner, vous ne serez pas responsable d'un seul volet du marketing : vous en prendrez la direction dans son ensemble. Vous pourrez définir la stratégie, la mettre en œuvre et en mesurer les résultats, tout en travaillant directement avec l'équipe de direction. Vos idées pourront être appliquées rapidement et auront un impact concret sur la croissance d'un média régional reconnu.

Ce poste offre également :

- un rôle offrant une grande autonomie et des responsabilités variées;
- la possibilité de bâtir un portfolio de réalisations concrètes et mesurables;

- un poste entièrement en télétravail, sans obligation de déménager;
- un atout pour les personnes qui connaissent déjà la Vallée de Châteauguay ou ses environs;
- une possibilité de renouvellement pour une deuxième année, selon le financement disponible;
- l'occasion de contribuer directement à la pérennité du journalisme local dans une région qui ne bénéficie d'aucun autre média d'information local comparable.

Conditions de travail

- Horaire : 35 heures par semaine.
- Rémunération : 26,00 \$ / heure.
- Durée du mandat : un an, avec possibilité de renouvellement pour une deuxième année, sous réserve du financement.
- Supérieure immédiate : directrice adjointe.
- Lieu de travail : télétravail. La personne retenue doit résider au Québec; les candidatures de la Vallée de Châteauguay ou des environs constituent un atout.

Pour soumettre votre candidature

Veillez faire parvenir les documents suivants au plus tard le **24 août 2026** à associate.publisher@the-gleaner.com :

- votre curriculum vitæ;
- une courte lettre de motivation expliquant votre intérêt pour le poste;
- un exemple d'un projet ou d'une réalisation en marketing dont vous êtes fier ou fière.

Le Gleaner / The Gleaner est un organisme journalistique enregistré à but non lucratif qui souscrit au principe de l'égalité des chances en matière d'emploi, dans le respect des critères d'admissibilité du programme de financement.